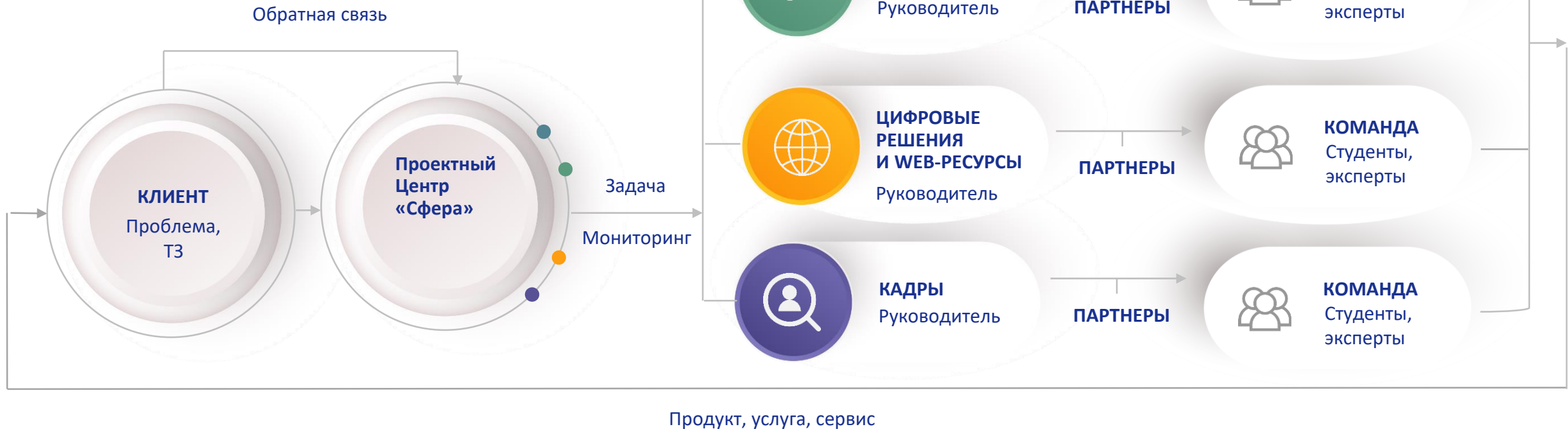


2023

ПРОЕКТНЫЙ ЦЕНТР «СФЕРА»

Как мы работаем

- Команды экспертов-преподавателей и студентов и наработанные кейсы и проекты
- Подбор команды индивидуально под задачу заказчика
- Гибкость в решении задач и оплате
- Широкий спектр услуг и возможность привлечения к проекту эксперта из научно-образовательной экосистемы России





ЭКСПЕРТИЗА И АНАЛИТИКА



СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ

Применяем технологии
искусственного интеллекта

ОТ 100 000 Р.

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА

Создадим комплекс точных моделей
для конкретных торговых точек

ОТ 70 000 Р.

**ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ
КОНТРАГЕНТОВ**

Решаем задачи от создания
информационной базы до
комплексного внедрения

ОТ 50 000 Р.

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВАЛОВОГО СБОРА
СЕЛЬХОЗКУЛЬТУР, СПРОСА И ДР.**

Учитываем множество факторов при
прогнозировании, специальные алгоритмы

ОТ 30 000 Р.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО
РАЗМЕРА ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ**

Применяем искусственные
нейронные сети

ОТ 20 000 Р.



МАРКЕТИНГ И ДИЗАЙН



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проводим исследования под ключ и тестирование продукта на разных студенческих аудиториях

ОТ 20 000 Р.

БРЕНДИНГ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Над продуктом работают креативные преподаватели-практики и студенты

ОТ 50 000 Р.

ДИЗАЙН

Создаем дизайн на основе аналитики, решающий бизнес-задачи

ОТ 50 000 Р.

SMM И ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Решаем задачи совместно с партнерами и креативным студенческим медиа-центром

ОТ 30 000 Р.

ПРОМО МЕРОПРИЯТИЯ

Организуем мероприятия полного цикла: от концепта до подбора и обучения промоутеров

ОТ 20 000 Р.



КАДРЫ



СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ

Более 100 активных студентов, готовых участвовать в ваших проектах, наше кураторство и ответственность за результат

ОТ 30 000 Р.

ПОДБОР СТУДЕНТОВ НА СТАЖИРОВКИ

Поможем вам найти лучших кандидатов для стажировок в вашей компании из числа талантливых и мотивированных студентов и выпускников

ОТ 20 000 Р.

ПОДБОР СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ НА ВАШИ ВАКАНСИИ

Наша команда экспертов поможет вам выбрать наиболее подходящих кандидатов, учитывая ваши требования и потребности.

ОТ 30 000 Р.

ПОДГОТОВКА ВАШИХ КАНДИДАТОВ ПОД ТРЕБОВАНИЯ КОМПАНИИ

Собственные центры ДПО с современными программами подготовки

ОТ 50 000 Р.

НАШИ ПРОЕКТЫ: МАРКЕТИНГ И ДИЗАЙН

Проект по вводу в ассортимент нового вкуса ароматизированной воды



КЛИЕНТ:

В активе БПЗ – более 150 SKU, ассортимент постоянно обновляется в зависимости от актуальных трендов.

ЗАДАЧА:

Провести конкурентный анализ рынка ароматизированной воды Алтайского края и определить основную ЦА, наиболее перспективный форм-фактор, вкусоароматику, стратегию продвижения.

РЕШЕНИЕ:

Разработали методику CustDev исследования и провели:

500+ ЧЕЛ Дегустацию 43 SKU конкурентов на праздновании Дня города Барнаула

100+ ЧЕЛ Дегустацию, анкетирование и глубинные интервью среди студентов АГУ

Сформулировали концепцию продукта, провели тестовую презентацию.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1 Собственная оригинальная программа исследования

80 000 р. Бюджет проекта

2 От заявки на проект до первого дня исследования - 3 дня

170 000 р. Средняя рыночная цена аналогичных проектов

3 Аprobация студентами АлтГУ

НАШИ ПРОЕКТЫ: МАРКЕТИНГ И ДИЗАЙН

Проект по разработке бренд-стратегии для пяти SKU: лимонада, минеральной воды, пива



КЛИЕНТ:

В активе БПЗ – более 150 SKU, ассортимент постоянно обновляется в зависимости от актуальных трендов.

ЗАДАЧА:

Выявить основные мотивы потребления, конкурентные преимущества и отношение к дизайну продукции.

РЕШЕНИЕ:

Разработали методику CustDev исследования и провели:

- 30** Дегустацию 5 SKU в 30 торговых точках Мария-Ра;
- 350+** Собрали качественную обратную связь через аудио-интервью и сделали расшифровки для отдела маркетинга БПЗ.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

-
- | | | |
|--|---|---|
| 1 Организовали одновременную работу на 30 торговых точках в течение 4х дней | 2 Повысили продажи продукции в период исследования (не основная задача) в 4 раза | 3 Все материалы исследования отправляли бренд-менеджеру в режиме реального времени |
| 90 000 р. Бюджет проекта | 180 000 р. Средняя рыночная цена аналогичных проектов | |

НАШИ ПРОЕКТЫ: МАРКЕТИНГ И ДИЗАЙН

Организация промо-акций на крупных городских мероприятиях



КЛИЕНТ:

ОАО БПЗ;
ООО «Рикон» (ТМ Зимаречье) – крупный производитель сыра и молочных продуктов из Алтайского края, представленный в 15+ регионах России.

ЗАДАЧА:

Ярко и эффективно организовать работу площадок и провести презентацию продукции на масштабных краевых событиях: выставке «День сибирского поля», гастрофестивале «Алтайские бренды. Продукты для здоровья» и праздновании Дня города Барнаула-2022

ПРЕИМУЩЕСТВА:

РЕШЕНИЕ:

- Для каждого мероприятия создали сценарий работы площадки в соответствии с маркетинговыми целями заказчиков: максимальный охват аудитории дегустациями, участие в сбытовых акциях и стимуляция продаж продукции на площадке, повышение трафика в соцсетях через конкурсы;
- Провели обучение промо-персонала и разработали дорожные карты по каждому участнику;
- Разработали дизайн-концепт площадки и декорировали ее.

РЕЗУЛЬТАТ:

Организовали одновременную работу 35 промоутеров на разных локациях:

- 2** Параллельных локаций на Дне поля
- 3** На гастрофестивале,
- 3** На Дне города.
- 1 000** Гостей охватили дегустациями

1 Сэкономили деньги клиента на подрядчиках - все работы от стратегии до декора выполнили силами команды;

120 000 р. Бюджет проекта

2 Обучили промо-персонал, продолживший участвовать в проектах заказчика;

250 000 + р. Средняя рыночная цена аналогичных проектов

3 Бонусом - подарили профессиональную фотосъемку каждого события

НАШИ ПРОЕКТЫ: МАРКЕТИНГ И ДИЗАЙН

Анализ и прогноз рынков сбыта функциональной продукции с использованием пантов марала



КЛИЕНТ:

ООО «ГЕЯ» - крупнейший производитель пантопродукции полного цикла в Сибири. Компания разводит маралов в горах Алтая и производит экологически чистую продукция для красоты и здоровья, реализуя ее под брендом «Белый марал» по всей России и за рубежом.

ЗАДАЧА:

1. Провести аудит российских и зарубежных рынков сбыта пантопродукции и выявить точки роста;
2. Сформулировать актуальные стратегии и площадки сбыта продукции;
3. Разработать актуальный дизайн-проект упаковки.

РЕЗУЛЬТАТ:

1. Провели анализ российского и зарубежного рынков сбыта продукции
2. Сформулировали стратегии сбыта на территории РФ и за рубежом
3. Сформулировали стратегию позиционирования
4. Разработали стратегию работы через маркетплейсы
5. Разработали 5 концептов упаковки для 3 SKU

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1 Помимо основных задач - собрали «базу знаний» для дальнейшей самостоятельной работы штатного маркетолога;

2 Протестировали концепт продукта и элементы дизайна на экспертной площадке АлтГУ;

3 Организовали дополнительное промо ООО «ГЕЯ» на 3х научно-практических форумах;

90 000 р.

Бюджет проекта

200 000 + р.

Средняя рыночная цена аналогичных проектов

НАШИ ПРОЕКТЫ: ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ и WEB-ресурсы

Онлайн-платформа для анализа потенциала и продуктивности сотрудников

КЛИЕНТ:



ЗАДАЧА:

- Онлайн тестирование сотрудников и кандидатов
- Создание базы потенциальных кандидатов
- Коммерциализация платформы.

РЕЗУЛЬТАТ:

- Создана веб платформа тестирования Productive Employee;
- Разработаны и внедрены 8 тестов, 3 опроса;
- Сэкономлено порядка 500 тыс. руб. заказчика.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

РАЗРАБОТКА У НАС

Время на разработку (каждый этап отдельный договор):
1 ЭТАПА – 3 месяца, **2 ЭТАПА** – 4 месяца

Стоимость 1 этапа – 50 тыс. руб.

Разработка уникального продукта

Стоимость готового продукта 250 тыс. руб

РАЗРАБОТКА НА РЫНКЕ

Не каждая фирма готова «Дробить проект»

Минимальная сумма контракта порой превышает 200 тыс. руб.

Порой используют шаблонные решения

Стоимость такого решения на рынке от 700 тыс. руб.

2023



ГОТОВЫ РАЗРАБОТАТЬ И ЗАПУСТИТЬ ДЛЯ ВАС ПРОЕКТ С НУЛЯ

Надежность и максимальная прозрачность
всех процессов с нашей стороны



Подготовка
кадров



Разработка
IT-проектов



Разработка
бизнес-проектов



Экспертиза
и консалтинг

Денис Ломиворотов

IT-директор МИЭМИС

+7(923)1683188

ldp@mail.asu.ru

