



«МАРКЕТИНГ И PR СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ» образовательная программа

Уважаемые руководители и специалисты студенческих спортивных лиг, а также спортивных клубов, принимающих участие в соревнованиях студенческих спортивных лиг!

Российский студенческий спортивный союз (РССС) приглашает Вас в период с 01 по 15 декабря принять участие в образовательной программе на тему «Маркетинг и PR студенческих спортивных лиг» с выдачей сертификата по итогам обучения. Формат проведения - онлайн.

Обучение состоит из двух частей:

1. вебинары по направлениям «маркетинг» и «информационное сопровождение» (5 образовательных вебинаров, 1 практический семинар);
2. теоретические занятия на образовательной платформе (5 текстовых занятий с контрольным тестированием).

Регистрация участников проходит в период с 17 ноября по 2 декабря 2021 года по гугл-форме: <https://forms.gle/VByHrWhv4wajH9KVA>.

Доступ к теоретическим занятиям, размещенным на образовательной платформе, откроется для участников, прошедших конкурсный отбор в период с 1 по 15 декабря. Пройти обучение по данной части Курса можно в любое удобное время, удовлетворяющее установленным срокам. Вебинары, предусмотренные Курсом, пройдут в период с 6 до 15 декабря. Точное расписание вебинаров будет разослано участникам не позднее 1 декабря.

Спикер вебинаров: Садовников Артем Александрович - кандидат филологических наук, эксперт РССС по маркетингу и коммуникациям, руководитель PR-департамента Ассоциации студенческого баскетбола в 2018-2021 гг.

Справочно: мероприятие проводится в рамках гранта «Студенческие лиги - спорт без границ» при поддержке Минспорта России в рамках федерального проекта «Спорт - норма жизни».